

## 智能电网背景下的电力营销信息化建设策略

高天

江苏供电公司 江苏

**【摘要】**电力行业作为社会建设运转的重要环节，其日常运转的效率与稳定性对人们工作生活水平有着极大的影响；而在现代科技水平不断提高的影响下，计算机、互联网等技术应用于电力行业中，带动着智能电网的发展，有效保障了电力系统运转的质量与稳定性；而电力营销在电力行业运转过程中属于重要内容，其主要是向人们提供充足稳定的服务，单位领导可以积极引用信息化技术与设备设施，突破传统思想理念与技术水平的限制，提高电力营销工作的效率与便捷性，为电力行业整体发展奠定坚实基础。下面主要对智能电网背景下电力营销信息化建设进行分析探究。

**【关键词】**智能电网；电力营销；信息化建设

**【收稿日期】**2022年9月10日

**【出刊日期】**2022年12月9日

### Power marketing information construction strategy in the context of smart grid

Tian Gao

Jiangsu Power Supply Company, Jiangsu

**【Abstract】** As an important link in the operation of social construction, the efficiency and stability of the daily operation of the electric power industry has a great impact on people's working and living standards; and under the influence of the continuous improvement of modern technology, computer, Internet and other technologies are applied to the electric power industry, driving the development of smart grid and effectively guaranteeing the quality and stability of the operation of the electric power system; and electric power marketing is an important element in the operation of the electric power industry. In the process of electric power industry, it is important to provide sufficient and stable services to people. The unit leaders can actively apply information technology and equipment and facilities to break through the limitations of traditional ideas and technology level, improve the efficiency and convenience of electric power marketing work, and lay a solid foundation for the overall development of electric power industry. The following is to analyze and explore the construction of electric power marketing informatization in the context of smart grid.

**【Keywords】** Smart grid; power marketing; information construction

#### 1 智能电网的具体概述

通常情况下，所谓智能电网与电力通信系统有着较高的相似性，其主要是指技术人员在对电力系统进行研发创新，在原有的基础上开发智能电网系统，而部分技术方式创新之后，技术人员需要配合管理人员，健全完善管理机制，对其进行科学规划管控，从而实现电力系统的信息化建设、自动化操作及智能化处理，避免人员操作失误而引起质量与安全隐患等问题，在保障电力系统运行质量、安全

性与稳定性的同时，提升电力系统自身及行业整体的经济收益<sup>[1]</sup>。

#### 2 电力营销信息化重要性

##### 2.1 保障电费核算与收取的准确度

人们日常工作生活离不开电能资源的支持与辅助，因此，当电力行业运转时，相关企业需要组织人员对人们日常用电状况进行调查分析，经过计算得到用户的用电量及需要支付的资金费用；而当信息化技术与设备设施应用于电力营销工作时，技术

人员可以借助计算机、网络信息与通信等技术建立信息化数据信息收集与处理的平台，在包装电力营销业务活动的同时，准确完成电费核算工作，保障其费用核算与收取，确保电力企业自身健康稳定的运转与发展下去。

### 2.2 对电力营销信息进行科学处理

同时，当信息化技术应用于电力营销工作中，能够对相关信息进行科学处理，提升信息的准确度，为数据信息统一规范的命名与保存管理提供能充足的便利，为企业后期运转等方面提供便利；在另一方面，借助信息化技术的应用之后，企业领导及管理層能够快速准确的查找目标信息，并对企业自身营销状况进行深入分析判断，为后期营销政策的制定提供参考，进一步提升电力企业自身运转与发展水平。

### 2.3 优化资源配置，节省能源消耗

除此之外，当电力营销工作应用信息化技术时，相关企业大多会引用计算机、传感测量、通信与控制等技术，便于技术与管理部门人员实时了解电力系统的运转状况，当某一环节与设备出现故障问题时，其能够及时发现并制定解决方案，在最短时间内将故障问题进行处理，避免其对电力系统运转及供电过程造成影响；同时，借助信息化技术的应用，管理人员可以对电子资源配置状况进行优化设计，减少不必要的能源消耗，以此来保障供电过程的质量与安全性，进而促进现代电力行业经济效益、生态效益等方面的进步与提高<sup>[2]</sup>。

## 3 智能电网背景下电力营销信息化建设的常见问题

### 3.1 信息化建设缺乏科学规划

经过对大量电力企业的调查发现，相当一部分电力企业领导对信息化建设的了解与重视程度不足，没有为其投入足够的资金资源，缺乏足够的专业技术人员，且没有对企业实际运转状况进行深入调查了解，在实际施工之后，既可能出现大量示范工程，相关材料与资源分配合理性不足；而部分企业虽然引用了信息化技术及系统，而由于实际工作中存在不同类型的营销业务系统，技术与管理人员无法制定科学合理的方案与制度对其进行合理引导，导致各个系统在运转时极易受到不良因素影响而产生系统运转不协调的问题，由此而对电力系统

自身运转造成不良影响。

### 3.2 缺乏完善的建设机制与体系

在应用信息化技术进行电力营销信息化建设工作时，其需要企业领导联合技术与管理等人员，加强对信息化技术与设备设施的了解程度，并明确基层员工的工作需求，以此来建立完善的信息化建设机制，对后期营销等方面进行科学引导与管理；不过，由于部分企业领导自身思想理念较为陈旧，对信息化技术与设备缺乏足够了解，没有建立相应的信息化建设机制，依旧采用传统销售模式与流程，其工作内容较多且复杂，限制了企业营销水平的提高。

### 3.3 资金、技术及软硬件设施不足

当信息化技术应用于电力企业营销工作中，虽然能够有效提高营销工作的效率与准确度，却会消耗大量资金资源成本；而由于部分企业领导受传统思想理念的而影响较深，其过于注重生产效率与经济效益等方面的发展，由此而忽视了对信息化建设的支持，导致实际工作缺乏足够的资金与技术支持，软件与硬件设施都存在缺陷与不足；例如在部分企业中，其内部会存在数个不同类型的电力营销系统，却没有为其设计研发专门的软件管理系统，极易产生信息孤岛现象，对后期决策方案的制定与实施造成影响与阻碍。

### 3.4 缺乏足够的信息安全意识

此外，在部分电力营销信息化建设过程中，其还会存在信息安全意识不足等现象，其主要是由于部分电力企业领导对信息化技术与设备设施缺乏重视，没有组织技术人员对信息安全进行管控，且营销过程依旧采用传统规范制度，由此而引起一些安全漏洞现象，极易受到不法分子借助信息技术进行攻击、篡改，导致企业机密信息出现泄漏，不仅影响自身的正常运转，还会降低电力企业的社会信誉，限制后期运转与发展水平的提高<sup>[3]</sup>。

## 4 智能电网背景下加强电力营销信息化建设的优化策略

### 4.1 加强服务营销理念的融合

当前时期，为了加强智能电网背景下电力营销信息化建设的优化发展，企业领导首先需要提高对该项工作的重视，组织专业技术人员进行研发创新，并在信息化建设过程中融入服务营销理念，促使工

作人员站在客户的角度分析问题，以此来提升日常营销服务工作的水平与质量，强化提高企业整体的经济效益与社会效益。

#### 4.2 加强营销管理机制的健全

在过去，由于传统观念与技术水平等方面的限制，电力企业营销信息化建设过程缺乏完善的监管机制，导致实际工作缺乏科学指导与管控，由此而引起一些质量与安全隐患问题；为了改变这一现状，企业领导需要组织人员根据实际工作需要，建立健全电力营销管理机制，由专业人员进行操作管控，充分发挥出信息化技术与设备的价值作用，确保在实际工作中，可以根据客户的具体需求提供更加充分完善的服务内容，以此来促进电力营销工作水平与质量的提高。

#### 4.3 加强资金支持力度的提升

通常情况下，由于信息化技术与设备设施应用过程中对资金资源的需求较大，因此，在将其应用于电力营销工作中，企业领导需要为其投入足够的资金资源，并制定科学的规划方案，优化配置资金资源；同时，企业领导还可以与一些高校及科研机构进行合作，以此来对相关技术与软件设施进行研发创新，并培养出更加符合社会需求的专业技术人才，进一步提高现代电力营销信息化建设发展水平。

#### 4.4 加强信息安全管理意识的培养

除了以上措施之外，为了加强智能电网背景下电力营销信息化建设水平的提高，企业领导还需要联合有关部门，积极组织培训教育互动，对企业管理层及集成员工进行信息安全管理意识的培养，使其在操作信息化技术与设备开展电力营销工作时，严格遵循规范标准与管理制度的要求；同时还需要对营销过程进行加密与审核处理，避免安全隐患与漏洞的出现，为营销工作及企业健康发展提供充分的促进作用<sup>[4]</sup>。

### 5 总结

综上所述，在现代电力行业运转过程中，计算机、互联网等技术的应用，有效提高了智能电网的发展水平，而当电力企业日常运转时，企业领导需要充分明确生产运营模式、特点与需求，提高对电力营销工作的重视程度；同时还需要遵循有关部门的政策规定，投入大量资金资源，引进现代先进的技术及设备设施，并创新营销理念，健全完善营销

管理机制，对各方面资金资源进行合理配置使用，同时还需要加强信息安全管理技术的应用，保障电力营销工作的质量、安全性与稳定性，提升电力企业自身运转与发展水平，从而推动现代电力行业整体的健康发展。

### 参考文献

- [1] 张思路,李沛霖.智能电网环境下电力营销支持系统的建设[J].电子技术与软件工程,2018(24):96.
- [2] 向胜.智能电网下的电力营销信息化建设分析[J].低碳世界,2019,9(03):103-104.
- [3] 陈戈.智能电网背景下的电力营销信息化建设[J].通信电源技术,2020,37(01):243-244.
- [4] 车颖萍.智能电网背景下的电力营销信息化建设策略[J].现代工业经济和信息化,2023,13(01):42-44.
- [5] 郭向东.面向智能电网的电力营销信息化建设[J].科学与财富,2015,7(0z1):559.
- [6] 夏云飞.探讨基于智能电网电力营销的信息化建设[J].城乡建设,2013.
- [7] 张水平.智能电网下的电力营销信息化建设分析[J].数字化用户,2019,025(026):134.
- [8] 徐怡佳 孙延青 邵朱夏 詹聪.智能电网下的电力营销信息化建设研究[J].轻松学电脑,2019,000(023):P.1-1.
- [9] 赵婷婷.基于智能电网下的电力营销信息化建设[J].百科论坛电子杂志,2019.
- [10] 陈双庆.智能电网时代电力营销信息化建设的一些建议[J].幸福生活指南,2018(48):1.
- [11] 杨世忠.浅析基于智能电网下的电力营销信息化建设[J].数码世界,2018,000(011):74.
- [12] 常洪玉.智能电网下的电力营销信息化建设分析[J].
- [13] 殷科.智能电网视域下的电力营销信息化建设[J].中国管理信息化,2017(4):1.

**版权声明：**©2022 作者与开放科学出版研究中心（OSPRC）所有。本文章按照知识共享署名许可条款发表。

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



**OPEN ACCESS**